

参加条件

Red Dot Award: Product Design 2026 は、工業的に製造された製品で、2024年1月1日から2026年7月1日の間に発売された、または発売予定のものを対象とします。

一点物の製品やデザインコンセプトは応募できません。

応募は、右記の登録期間内に可能です。エントリーフィー（応募料）は、登録する時期によって異なります。登録を完了することにより、応募者は「一般利用規約（General Terms and Conditions）」に同意したものと見なされます。

応募形式

審査員が現地で実際に評価できるよう、実物かつ機能する製品を提出してください。デザインだけでなく、触感、使用素材、仕上げ、エルゴノミクスなども審査対象となります。

ただし、非常に大きく移動が困難な機械や装置、または完全にデジタル形式の「インテリア建築（Interior Architecture）」カテゴリーの場合は例外が認められます。これらはデジタル画像や動画をもとに審査されます。

注意：デジタル提出の場合、必ず「実在証明（Proof of Existence）」として製品の実物画像を提供する必要があります。

複数応募

同じ製品を複数のカテゴリーに応募することができます。ただし、各カテゴリーごとに個別登録が必要であり、その都度製品を提出する必要があります。例外として、「サステナブルデザイン（Sustainable Design）」および「イノベティブデザイン（Innovative Design）」のメタカテゴリーに応募する場合は、追加提出は不要です。

登録期間

登録には3つの期間があります：

- 早期登録（Early Bird）：2025年9月15日 ～ 2025年10月10日
- 通常登録（Regular）：2025年10月11日 ～ 2025年12月12日
- 遅延登録（Latecomer）：2025年12月13日 ～ 2026年1月16日

若手デザイナー応募デー（Young Professionals Application Day）

2025年11月19日、過去5年以内に卒業または資格を取得したデザイナーは、50名限定で「登録料無料」の応募枠に申込みことができます。この枠で受賞した場合、Winner Package「Regular」も無料で付与されます。詳細は専用ページをご確認ください。

<https://www.red-dot.org/ypad>

審査プロセス

2026年3月、コンペティションに応募された製品は、国際的な審査員団によって評価されます。審査員団は、世界各国から集まるおよそ40名のデザイナー、デザイン教授、専門ジャーナリストで構成されます。製品は原物の形で審査員に提示され、個別にテスト・議論・評価されます。

審査基準

審査は以下の観点に基づいて行われます：

- 革新性の度合い（Degree of innovation）
- 人間工学（Ergonomics）
- 製品の周辺性（Product periphery）
- 機能性（Functionality）
- 耐久性（Durability）
- 自己説明性（Self-explanatory quality）
- 形式的品質（Formal quality）
- 環境適合性（Ecological compatibility）
- 象徴的および感情的内容（Symbolic and emotional content）

カテゴリー（Categories）

本コンペティションに製品を応募する際には、**52のカテゴリー**の中から選ぶことができます。これらのカテゴリーは、あらゆる製品分野を網羅しています。製品カテゴリーの詳細な一覧は、こちらで確認できます。

メタカテゴリー

「サステナブルデザイン」と「イノベーターデザイン」

製品を52のカテゴリーのいずれかに登録したあと、追加で「サステナブルデザイン」または「イノベーターデザイン」という2つのメタカテゴリーのどちらかにも登録することができます。

特定の観点からの評価

メタカテゴリーでは、より絞り込んだ基準で評価が行われます。審査では、まず製品を全体的に見たうえで、その後特定のポイントに注目した二度目の審査が行われます。サステナブルデザインでは、耐久性や適応性、素材やエネルギーの効率性が評価の中心となります。一方、イノベーターデザインは、その革新性の度合いを専門家が評価します。それは技術の改善であったり、形状の新しい解釈、新素材の活用、あるいは使い方そのものを一新するようなアプローチとして表れることもあります。

カスタマイズされたRed Dot・ラベル

これらのメカテゴリーで受賞した製品には、受賞の主な特徴を分かりやすく伝える特別仕様のウィナーラベルが授与されます。

プロダクトシリーズ

同じデザイン言語を共有する製品シリーズも、コンペティションに応募することができます。その際は、オンライン登録フォームの「製品タイプ」の欄に「series」という単語を付け加えることで、シリーズであることを明確に示す必要があります。

レッドドット・アワード：プロダクトデザインでは、「プロダクトライン」と「プロダクトファミリー」を以下のように区別しています。

・プロダクトライン

プロダクトラインとは、サイズや色、素材だけが異なる製品シリーズを指します。例えば、画面サイズが異なるスマートフォンや、色違いのテーブルランプなどがこれにあたります。

提出・プレゼンテーションに関する特別ルール

プロダクトラインの場合、シリーズのうち1つの製品を送付するだけで十分です。その他のバリエーションや特徴的なディテールについては、追加のデジタル資料（画像、動画、PDFなど）で補足できます。

・プロダクトファミリー

プロダクトファミリーとは、販売時に互いに補完し合う製品群を指します。たとえば、洗面台・トイレ・浴槽などで構成されるバスルーム家具のシリーズがその例です。

提出・プレゼンテーションに関する特別ルール

プロダクトファミリーの場合は、代表的な製品を最大4点まで選んで提出してください。4点を超える場合でも、追加のデジタル資料を用いて全体像を分かりやすく示すことができます。

My Red Dot 登録ポータル

製品の登録は、My Red Dot ポータルを通じてのみオンラインで行うことができます。まだアカウントをお持ちでない場合は、ウェブサイト上でメールアドレスを使って新規登録してください。すでにアカウントをお持ちの場合は、メールアドレスとパスワードでログインできます。

ページ上部に、応募したいコンペティションを選択する項目がありますので、「Red Dot Award: Product Design」を選んでください。その後、左側のナビゲーションバーから「Register product（製品登録）」をクリックします。

画面に表示されるデジタル登録フォームに沿って必要事項を入力

当方からの連絡は基本的にメールで行います。そのため、登録時には必ず最新の個人メールアドレスを入力してください。登録確認書、請求書、結果通知といった重要な書類もメールで送られます。加えて、メールが迷惑メールフォルダに振り分けられたり、サーバーによってブロックされないよう設定を確認してください。

PIコード (Product Identification Code)

すべての登録において、最初に個別の PIコード (製品識別コード) が自動的に発行されます。このコードは提出物ごとの固有の識別番号であり、問い合わせの際には常にこの PIコードを記載してください。そうすることで、問い合わせ対応を迅速かつ確実に行うことができます。

PIコードは、My Red Dot アカウントの「製品概要」セクションからいつでも確認できます。

例 : 01-01234-2026PD

登録が完了すると、製品識別用の PIコードラベルが発行されます。提出物に正しくラベルを貼付する方法については、「出品物の発送準備」の章をご参照ください。

ご注意

もし当方からのメールが届かない場合は、ご利用のメール設定で「@red-dot.de」ドメインを「信頼できる送信者」として追加してください。

登録プロセスのステップごとの流れ

「レッドドット・アワード：プロダクトデザイン」に製品を登録するためには、審査用プレゼンテーションや、受賞した場合に公開される可能性のある情報として、製品・メーカー・デザイナーに関する情報を入力する必要があります。さらに、審査時に製品をどのような形式で提示するか、追加資料や書類を添付するかも選択してください。登録手続きは、出品料の支払いが完了した時点で正式に完了となります。

必要な情報や提出物の詳細については、このあとに続くページで説明しています。

製品

「Product (製品)」タブでは以下の情報を入力してください。[SEP]

製品名

製品名は英語で入力してください。必要に応じてドイツ語での併記も可能です。

製品タイプ

製品の種類を英語で入力してください。例：「Suitcase (スーツケース)」。

製品シリーズを出品する場合は「Suitcase series (スーツケースシリーズ)」のように「series」を付けて明記してください。こちらも必要であればドイツ語で入力できます。

市場投入年

応募規約に従い、選択できるのは2024年、2025年、または2026年です。

カテゴリーとサブカテゴリー

製品をどのカテゴリーで評価してもらうかを選択してください。さらに、適切なサブカテゴリーも選ぶ必要があります。

もし該当するサブカテゴリーがない場合は、「Other（その他）」を選択してください。

プレゼンテーション

「Presentation（プレゼンテーション）」タブでは、審査員に対してどのように製品を提示するかを指定してください。

「レッドドット・アワード：プロダクトデザイン」への参加に際しては、**ハイブリッド形式でのプレゼンテーション**を推奨しています。これは、実際の製品を提出すると同時に、デジタルプレゼンテーション用の資料もアップロードしていただき、製品を最も効果的に紹介する方法です。

提出形式

ここでは、製品をどの形式で審査に提出するかを指定します。最も適切なプレゼンテーション方法は、実物の製品を提出することです。

ただし、例外的に、市販可能な試作品やデジタルプレゼンテーション資料のみでの提出も受け付けます。デジタルプレゼンテーションの場合は、実物製品の存在を証明するために製品写真の提出が必須となります。

プレゼンテーションのサイズ

この項目では、提示する製品や物理的な展示物のサイズを入力してください。審査会場での展示スペースを確保するため、寸法（高さ・幅・奥行き）はミリメートル単位で正確に記入する必要があります。

展示面積が 3㎡を超える場合は、特大出品物として扱われ、自動的に700ユーロ（＋付加価値税）の追加料金が発生します。

ご注意

3㎡を超える製品については、ここに記載されている追加情報をご参照ください。

デジタルプレゼンテーション資料

実物の提出に加えて、少なくとも 製品画像を3点以上 アップロードしてください。

追加のデジタル資料は、製品の機能や特長をより詳しく説明するのに役立ちます。実物提出に加え、動画や製品プレゼンテーション資料をアップロードすることで、応募作品の機能を明確に示すことができます。

デジタル資料の提出は必須です。特に製品シリーズやプロトタイプを提出する場合には、製品全体像を審査員に理解してもらうために非常に重要な役割を果たします。

提出可能なデジタル資料のファイル形式は以下の通りです：

- 画像：最大10点まで（JPG形式、1点あたり最大10.1MB）
- 動画：最大5点まで（MP4またはMPG形式、1点あたり最大1.4GB、推奨再生時間は2分）

- PDF：最大5点まで（10ページ以内、1点あたり最大54.6MB、解像度96dpi）

デジタルプレゼンテーション資料の内容や作成方法については、「Lookbook」にも案内があります。

ご注意

ここで提出する資料については、審査のみに使用するか、あるいは受賞した場合にオンライン公開にも利用してよいかを選択できます。

オンライン公開の例は、公式ウェブサイトの **Winners セクション** でご覧いただけます。

印刷用データ

この項目では、出版に使用できる印刷用の製品画像をアップロードしてください。背景は白色が推奨されます。

画像データの要件

- JPG または TIFF 形式で **1点以上3点まで**
- 解像度：**300dpi**
- サイズ：**2560 × 1920ピクセル以上**

製品説明文

製品の実物に加えて、英語による製品説明の提出が必須です。説明文はスペースを含めて 500～1,200文字 の範囲で記載してください。内容は、製品の機能、利点、そして革新性について簡潔にまとめる必要があります。この説明文は審査の際に使用され、受賞した場合は出版物にも利用されます。

統一された編集方針に基づき、提出された説明文はイヤーズブックやレッドドット公式ウェブサイトに掲載される際に調整されます。製品説明や画像の事例は、公式ウェブサイトの **Winners セクション** で確認できます。

ご注意

登録手続きが完了した後は、プレゼンテーション資料や説明文を編集・追加することはできません。応募を完了する前に、すべての資料が正確かつ完全であることを必ずご確認ください。

ロジスティクス (Logistics)

このセクションでは、審査のために製品をどのように納品するか、また必要に応じてどのように返却を受けるかを選択します。実物製品を提出する場合は、**すでに組み立てられ、完全に機能する状態で**納品する必要があります。

納品方法の種類

希望する配送方法を選んでください。小型の荷物やパッケージの場合は「郵送／宅配サービス／クーリエ」を、パレットや木箱など大型の場合は「運送業者による配送」を選択します。

返却方法の種類

レッドドット審査会終了後、製品をどのように返却するかをここで選択します。返却を希望しない場合も選択可能で、その場合、製品はレッドドット事務局のチームにより慈善団体へ寄付されるか、無償で廃棄されます。

保険価値

輸送時の保険目的のため、製品の価値をユーロで入力してください。なお、レッドドット側では輸送中の損害に対する保険はかけられません。そのため必要に応じて、ご利用の運送業者にて輸送保険を手配することをお勧めします。

ご注意

納品および返却の詳細については、こちらをご参照ください。

公表 (Publication)

各製品について、メーカー、デザイナー、製品に関する情報を必ず提出してください。受賞した場合、これらの情報はすべて公表されます。具体的には、Red Dot Design Yearbook（レッドドット・デザインイヤーブック）や公式ウェブサイトの Winners セクション（www.red-dot.org）に掲載されます。また、レッドドットの公式認定証（Certificate）にも記載されます。

メーカークレジット (Manufacturer credits)

必須情報として、会社住所、メーカーのウェブサイト、そして担当者名を入力してください。なお、担当者名は公表されません。

デザインクレジット (Design credits)

社内デザインチームと、最大2つまでの外部デザインスタジオを記載できます。これらを記載したあと、それぞれのチームに紐づける形で最大9名までの個人名を登録できます。

例外：応募カテゴリーが「インテリア建築（Interior Architecture）」の場合は、外部デザインスタジオは最大2つまで、個人名は最大9名までに限定されます。

提供されるクレジットは、すべて正確かつ完全である必要があります。入力後の確認は法的拘束力を持つものとみなされます。

ご注意

応募作品が受賞した場合、提出したクレジット情報を公表用に最終確認できる機会が一度だけ与えられます。その際に提供される内容は正確で完全である必要があり、この確認は法的拘束力を持つものとみなされます。

支払い (Payment)

オンライン登録プロセスの最終ステップは、出品料の支払いです。支払いが完了して初めて、製品は審査員に提示されることができます。入力が必要な情報は以下の通りです。

請求先住所 (Invoice address)

出品料の請求書を送付する住所を入力してください。住所帳から既存の住所を選択するか、新しい住所を入力することもできます。

注文番号 (Order number)

必要に応じて、経理部門向けに個別の注文番号を入力することができます。請求書処理をスムーズにするための任意項目です。

支払い方法 (Payment options)

出品料の支払いはオンラインで行います。利用可能な支払い方法は以下の通りです：

- クレジットカード (MasterCard、VISA、American Express)
- PayPal
- Alipay
- WeChat Pay

登録完了 (Completion of registration)

登録確認 (Confirmation of registration)

登録プロセスが無事に完了すると、出品料の請求書がメールで送られます。同時に、登録確認書と提出物発送用の必要書類も届きます。

登録確認を受け取ったら、指定された期間内に製品を発送できるよう準備を始めてください。発送に関する詳細情報は、このあとに続くページで案内されています。

メタカテゴリーへの任意登録 (Optional registration for a metacategory)

製品を52のカテゴリーのいずれかに登録完了したあと、追加の出品料を支払うことで、同じ製品を「サステナブルデザイン」または「イノベティブデザイン」という2つのメタカテゴリーのいずれかにも登録することができます。

この追加登録は、標準カテゴリーの登録完了時にそのまま行うことも、応募締切日前であれば後から行うことも可能です。ただし、後の登録フェーズでメタカテゴリー登録を行う場合は、追加費用が高くなります。

審査員への提示方法は、最初の登録と同じです。そのため、メタカテゴリーに登録する場合でも製品を送るのは一度で構いません。

ご注意

- 登録確認メールが届かない場合は、迷惑メールフォルダをご確認ください。
- 登録が完了した後は、提出データを編集することはできません。

発送と受け取り (Delivery and pick-up)

実物の発送 (Sending the original)

オンライン登録が完了したら、審査員が製品の触感、素材、仕上げ、そして人間工学的な側面を評価できるように、実物の製品（完全に機能し、すでに組み立てられた状態のもの）を発送してください。

発送の期間や条件を必ず守ってください。

輸送中に製品をしっかり保護できる適切な梱包を使用してください。その梱包材は、必要に応じて返却時に再利用できるものが望ましいです。

例外 (Exceptions)

非常に大きい、または移動が困難な機器や機械、あるいは純粋にデジタルカテゴリーである「インテリア建築 (Interior Architecture)」については例外が認められます。これらの応募作品は、デジタル画像や動画資料をもとに評価されます。

ロジスティクスチームのサービス (Service of our logistics team)

レッドドットのロジスティクスチームが提出物を**受け取り**、審査の場において最適な位置に配置します。

発送準備 (Preparing your submission for shipment)

エントリーのラベリング (Labelling your entry)

製品の識別において誤りが生じないようにするため、提供される **PIコードラベル** を必ず貼付してください。

PIコードラベル (PI-code label)

登録確認メールを受け取ると、登録された製品ごとに固有の PIコードラベルが送付されます。このラベルを、製品本体の背面、付属品、分離できるパーツ、そして発送用の梱包材に貼り付け、確実に製品を識別できるようにしてください。

ラベルは製品の外観を損なわないように貼り付けてください。また、可能であれば、跡を残さず簡単に剥がせるようにしておくことが望ましいです。これにより、受賞した際に展示会で製品を効果的に紹介することができます。

住所ラベル (Address label)

発送用の梱包材には、PIコードラベルに加えて 住所ラベル も貼付してください。住所ラベルは、登録確認メールと PIコードラベルと同時に送られてきます。

なお、このラベルは郵便料金の代わりではありません。あくまで識別用として使用されるものです。

ご注意

PIコードラベルと住所ラベルは、My Red Dot アカウントからもダウンロード可能です。

発送条件 (Terms of delivery)

出品者は、自身の応募作品の発送および受け取りに対して全責任を負います。すべての発送は、受取人に費用負担がかからないよう運賃元払い (freight prepaid)で行ってください。輸送費、必要に応じて発生する関税・税金、さらには輸送保険の費用はすべて出品者の負担となります。

EU域外からの発送 (Shipment from non-EU countries)

EU圏外から製品を発送する場合は、通関手続き上「自由流通のための輸入 (release for free circulation)」として扱い、Incoterm® DDP (Delivered Duty Paid : 関税・税金支払済持込渡し条件) に従って発送してください。

Incoterm® DDP に基づき、発送者 (出品者) は、発送に伴うすべての費用とリスクを負担する義務があります。これには、通関手続き、関税や税金の支払いも含まれます。

円滑な輸入処理のため、必ず必要な関税品目番号 (customs tariff number) を申告し、発送内容とその金額を明記したプロフォーマインボイス (proforma invoice) を使用してください。

詳細については以下のページを参照してください :

- ドイツ税関 (German customs)
- 関税品目番号 (Customs tariff numbers)

プロフォーマインボイスおよび発送書類 (Proforma invoice and shipping documents)

EU域外からの発送の場合、配送業者がインボイスを用意しない場合は、提供されるテンプレートを使って自分で作成してください。まずは利用する配送業者に、必要書類を提供してもらえるか確認してください。なお、通関には追加書類が必要となる場合があります。製品の輸入規制を必ず確認し、配送業者に問い合わせてください。

危険物 : リチウム電池および充電器 (Dangerous goods: Lithium batteries and chargers)

リチウム電池やその他の電池を含む製品など、「危険物」として扱われる出品物の発送は、危険物規制に従う必要があります。必ず配送業者またはクーリエサービスと事前に確認し、必要な安全対策を講じてください。

ご注意

発送を依頼する業者が **Delivered Duty Paid (DDP)** の要件を満たし、通関手続きを代行できることを必ず確認してください。宅配サービスを利用する場合は、信頼できる宅配業者の個人または法人アカウントを利用することを推奨します。これにより、通関時の問い合わせ対応がより迅速になります。

レッドドット審査会場 (Red Dot Judging Hall)

受付 (Accreditation)

すべての配送担当者は、製品提出に対応する PIコードを提示し、レッドドット審査会場の受付でサインインすることが義務付けられています。そこで積み下ろし場所が割り当てられます。

積み込み・積み下ろしの指示 (Loading and unloading instructions)

すべての発送と受け取りは、地上階かつ入口の最初のドアの外側で行わなければなりません。円滑な搬入のため、テールリフト付き車両の使用を推奨します。フォークリフトやスロープといった補助器具は、出品者側で手配してください。追加費用が発生する場合があります、その費用は出品者に請求されますので、必ず配送業者にも伝えてください。

サイズと重量の制限 (Size and weight restrictions)

審査会場の入口ドアは 幅2.28m、高さ2.20m です。天井の高さは 2.95m です。これらの寸法を超える製品は搬入できません。

また、製品の重量が 1,000kg を超える場合は、必ずロジスティクスチームへご連絡ください。

特大プレゼンテーション (Oversized presentations > 3 m²)

製品の展示に 3m²を超えるスペース が必要な場合は、寸法入りの組立図をロジスティクス部門宛に事前にメール (logistics@red-dot.de) で送付し、承認を得てください。これにより、十分な展示スペースを確保することができます。

壁・天井に取り付ける製品 (Wall and ceiling mounted products)

会場のスペース上の制約により、製品を壁や天井に直接固定することはできません。必要に応じて、パーティション、展示台、見本市用ディスプレイなどを出品者が準備してください。

ただし、壁付けや天井付けの照明については例外的に認められます。

電源接続 (Electrical connections)

技術製品は、審査員が実際にテストできるよう、完全に機能する状態で発送してください。リモコン、充電器、アダプターなどの付属品も必ず同梱し、ドイツの電源システムに接続できるようにしてください。

提供される電源接続は以下の通りです：

230 V, 50 Hz, プラグタイプF [CEE 7/4]

16 A, 400 V [5極 CEEプラグ]

発送先住所と日程 (Delivery address and timings)

完全に組み立てられた製品は、指定された期間内に、配送業者または宅配便サービスを利用して下記住所へ発送し、必ず期日までに到着させてください。

連絡先（見積もり依頼・任意）

住所

Red Dot GmbH & Co. KG
Red Dot Judging Hall
Witzlebenstraße 14
45472 Mülheim an der Ruhr

担当者

Michael Franke
✉ logistics@red-dot.de
☎ +49 208 37777-87

発送期間（Delivery）

2026年2月9日～2月27日
月曜～金曜 10:00 ～ 16:00

受け取り期間（Pick-up）

2026年4月13日～4月24日
月曜～金曜 10:00 ～ 16:00

推奨ロジスティクスパートナー

配送業者は自由に選択できますが、輸送をより安全かつ円滑に進めるため、レッドドットのパートナーである **Pro Messe Service** の利用を推奨します。

参考見積もりに関するお問い合わせ先

Christian Kalkbrenner
✉ c.kalkbrenner@pro-messe.de
☎ +49 8271 8014-27

Rebecca Wagner

✉ r.wagner@pro-messe.de
☎ +49 8271 8014-49

ご注意

カテゴリー38～42に登録された車両については、特別な発送日時および住所が適用されます。詳細は次のページをご参照ください。

自動車・バイクの発送と受け取り (Cars and Motorcycles)

カテゴリー38（自動車・バイク）の出品物は、レッドドット審査会場ではなく、エッセン／ミュールハイム空港のテストコースに、ガソリン満タンまたは完全充電の状態で搬入してください。

搬入・搬出先住所（自動車・バイク）

住所

Essen/Mülheim Airport
Red Dot Award: Product Design
Brunshofstraße 3
45470 Mülheim an der Ruhr
Germany

連絡先

Red Dot Team
✉ vehicles@red-dot.de
☎ +49 201 838885-60

発送 (Delivery)

2026年3月20日 午前6:00 ～ 午前8:00

受け取り (Pick-up)

2026年3月20日 午後5:00

キャンピングカー・商用車・船舶・鉄道の発送と受け取り (Caravans, Commercial vehicles, Boats and Trains)

カテゴリー39～42（キャンピングカー、商用車、船舶、鉄道）の出品物は、**レッドドット審査会場**にて展示・評価が行われます。

搬入・搬出先住所（キャンピングカー・商用車・船舶・鉄道）

住所

Red Dot GmbH & Co. KG

Red Dot Judging Hall
Witzlebenstraße 14
45472 Mülheim an der Ruhr
Germany

連絡先

Red Dot Team
✉ vehicles@red-dot.de
☎ +49 201 838885-60

発送 (Delivery)

2026年3月20日 午前6:00 ~ 午前8:00

受け取り (Pick-up)

2026年3月20日 午後5:00

補足：詳細な案内図や、受付・入場条件などの追加情報は、登録確認メールに同封されます。

製品の受け取り (Collection of your product)

登録時に、審査後に製品を受け取りたいかどうかを指定します。

製品の受け取りは、出品者自身の責任において、希望する配送業者または宅配サービスを手配し、費用も出品者負担で行ってください。指定された期間内での対応が必要です。スムーズに進めるために、少なくとも1日前までに受け取り希望を通知し、必要に応じて配送書類をメールで送付してください。製品の引き渡しは PIコードの提示が必須です。そのため、受け取りを担当する人物や業者にも必ず PIコードを伝えておいてください。

受賞製品の保管 (Storage of award-winning products)

受賞した製品は、受賞者展示が始まるまで現地で保管され、その後、**レッドドット・デザインミュージアム・エッセン**に約1年間展示されます。2027年秋以降に受け取りが可能です。他の展示やレッドドットのミュージアムに選ばれた場合はさらに延長されることがあります。

非受賞製品の受け取り (Collection of non-awarded products)

受賞しなかった製品は、必ず指定された期間内に受け取ってください。指定期間を過ぎると返却できず、処分または寄付となります。

サイズなどの理由でレッドドット・デザインミュージアム・エッセンの受賞者展示に出品できない製品については、指定日に受け取りが必要です。場合によっては、特別展の開催前に再度提出をお願いすることもあります。

保管スペースが限られているため、すべての梱包材を現地で保管することはできません。そのため、一部のケースでは製品が元の梱包材では返却されない場合があります。

ご注意

製品の受け取り日程は、受賞の有無によって異なります。

住所

Red Dot GmbH & Co. KG
Red Dot Judging Hall
Witzlebenstraße 14
45472 Mülheim an der Ruhr
Germany

連絡先

Michael Franke
✉ logistics@red-dot.de
☎ +49 208 37777-87

受け取り期間 (Timing for collection)

2026年4月13日～2026年4月24日
月曜～金曜 10:00 ～ 16:00

結果が発表されました。その後は？

受賞した場合 (Your product has won an award)

ウィナーパッケージの予約 (Booking the Winner Package)

製品が受賞した場合、レッドドットチームからすぐに連絡があり、**ウィナーパッケージ**の予約をサポートします。予約は必須であり、**結果通知から1週間以内**に行う必要があります。ウィナーパッケージの予約によって得られる特典については、次のページで詳しく説明されています。

レッドドット・ガラ (Red Dot Gala)

レッドドット・ガラは、エッセンのアールト劇場 (Aalto Theater Essen) で開催され、その後エッセンのレッドドット・デザインミュージアムにて デザイナーズ・ナイト (Designers' Night) が行われます。開催日は 2026年7月7日 です。

チケットは2026年春に予約可能ですが、枚数には限りがあり、事前の取り置きはできませんのでご注意ください。

受賞しなかった場合 (Your product has not won an award)

もし出品が受賞に至らなかったとしても、落胆する必要はありません。翌年に新しい製品で再挑戦し、受賞を目指することができます。

登録時に選択した受け取り情報と日程がそのまま適用されます。製品を後日無償で処分してほしい場合は、PIコードを明記のうえ、logistics@red-dot.de 宛に書面でご連絡ください。

結果通知 (Notification of results)

結果は、2026年4月初旬にメールで個別に通知されます。

受賞者の特典 (Winners' Benefits)

Winner Package

レッドドット・デザインアワードでの受賞は、企業と製品を国際的な舞台に押し出し、大きな注目を集めます。受賞者は二つのパッケージから選択することができ、「Winner Package Regular」は広報活動の強固な基盤を提供し、「Winner Package Bold」はレッドドットラベルの使用において最大限の柔軟性と高い可視性をもたらします。両方のパッケージには任意で追加できる拡張オプションも用意されています。なお、このコンペティションに参加することで、受賞時には Winner Package の予約が必須であることに、事前に同意したものとみなされます。

Red Dot winner label

レッドドットラベルは、優れたデザインの証として世界的に認知されている品質のシンボルです。受賞者は Winner Package を予約した時点で、その使用权を得ることができます。各パッケージには最低でも Basic ライセンスが含まれており、パンフレットやウェブ上で受賞を発信することが可能です。さらに広範な使用权を提供する Advanced ライセンスも用意されており、こちらは Bold パッケージにすでに含まれています。利用できる予約オプションや使用可能なラベルの種類は、受賞区分が「Red Dot」であるか「Red Dot: Best of the Best」であるかによって異なります。

認定証

Winner Package の内容に応じて、受賞の公式な証明となる認定証が二通あるいは四通授与されます。認定証は2026年7月にエッセンで行われる授賞式で手渡されるか、後日郵送されます。

レッド・ドット・トロフィー

「Red Dot: Best of the Best」の受賞者のみ、認定証に加えてトロフィーも授与されます。

イヤーブック

四巻構成の『Red Dot Design Yearbook』には、その年のすべての受賞製品が掲載されます。そこでは、最も優れた製品を生み出したデザイナーや「Red Dot: Design Team of the Year」も紹介されます。希望者には、2026年秋に『Red Dot Design Yearbook 2026/27』を無償で郵送します。

オンライン展示

受賞製品は、2026年7月7日よりレッドドット公式ウェブサイトの Winners セクションにてオンラインで公開されます。

展示会

さらに受賞製品は、レッドドットが世界各地で開催する国際展示会において紹介され、多くの来場者に向けて発表されます。

費用と支払い (Costs and payment)

登録料 (Registration fees)

アーリーバード (Early Bird)

期間：2025年9月15日 ～ 2025年10月10日 料金：470ユーロ

レギュラー (Regular)

期間：2025年10月11日 ～ 2025年12月12日 料金：690ユーロ

レイトカマー (Latecomer)

期間：2025年12月13日 ～ 2026年1月16日 料金：890ユーロ

追加料金 (Additional fee)

展示面積3㎡を超える出品物：700ユーロ

受賞時にかかる費用 (Costs in the event of winning an award)

Red Dot

- ・Winner Package "Regular" : 4,900ユーロ～
- ・Winner Package "Bold" : 8,900ユーロ～

Red Dot: Best of the Best

- ・Winner Package "Regular" : 7,500ユーロ～
- ・Winner Package "Bold" : 12,800ユーロ～

※Winner Package の料金とサービスの詳細は別途案内されています。

支払い方法 (Payment)

- ・クレジットカード（VISA、MasterCard、American Express）
- ・PayPal
- ・Alipay
- ・WeChat Pay

請求書（Invoice）

- ・支払い完了後、請求書がすぐにメールで送信されます。

注意：表示価格はすべて付加価値税（VAT）別です。

お問い合わせとFAQ（Contact and FAQ）

ご不明点がある場合は、まず当社ウェブサイトに掲載されている **FAQ** をご覧になることをお勧めします。
また、Red Dot Award: Product Design 2026 の登録や参加に関して具体的なご質問がある場合は、
当チームがサポートいたします。

参加・登録に関するお問い合わせ（Participation & registration）

Red Dot Team

✉ pd@red-dot.de

☎ +49 201 838885-45

発送・ロジスティクスに関するお問い合わせ（Delivery & logistics）

Michael Franke

✉ logistics@red-dot.de

☎ +49 208 37777-87

審査会で皆さまの素晴らしい作品に出会えることを楽しみにしており、Red Dot Award: Product Design 2026 でのご成功を心よりお祈りいたします。

以上