

セミナー「企画書の文章を磨く」
講師：竹原あき子氏

11/9 (FRI) 18:00～
で表現 Part2

デザインを文字



JIDA 東日本ブロックでは、昨年、好評を頂いた「デザインを文字で表現」セミナーを、今年もPart2として「企画書の文章を磨く」と題し開催致します。

■テーマ「少子高齢化人口推移から思いつく
ビジネス、商品、法案などを企画提案」

■内容：行政は人口構成を示しながら、年金受給の引き延ばし、消費税引き上げなど国民に大きな不安を投げかけています。

そんな不安を笑って吹き飛ばすような、逆境をチャンスに変える企画を提案・発表。企画書を書きながら、文章を磨きましょう！

■事前準備：魅力ある社会構築のための勇氣あるキーワードを10個用意する。

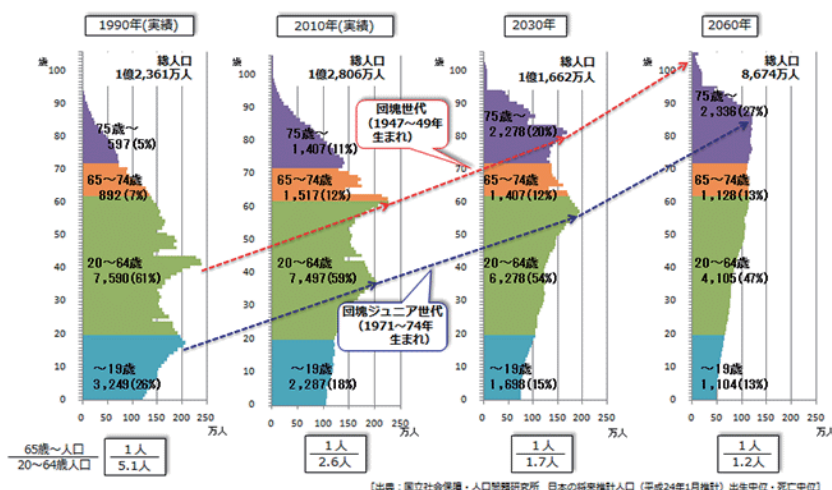
(例：新貨幣・無貯金・目的指定税?・・・など)

■企画書内容：提案相手・・・集める仲間、友人、企業、行政など

企画書形式：全体1000文字目安とスケッチ

■プレゼン：各自企画書を見せながら楽しくプレゼン。

人口ピラミッドの変化 (1990～2060年)



講師：竹原あき子氏 プロフィール (略歴)

1940年、静岡県浜松市笠井町生まれ。工業デザイナー
1964年、千葉大学工学部工業意匠学科卒業
1964年、キャノンカメラ株式会社 デザイン課勤務
1969年、パリ、Thecnos, デザイン事務所勤務
1970年、フランス、パリ Institut d' Environnement
1972年、フランス、Ecole Praique des Hautes Etudes
1973年、武蔵野美術大学、基礎デザイン学科でデザイン論を担当
●日経デザイン連載コラム15年
著作
「立ち止まってデザイン」1986、鹿島出版会
「ハイテク時代のデザイン」1989、鹿島出版会
など、多数

●開催日時：11月9日(金) 18:00～21:00

●会場：JIDA ギャラリー 東京都港区六本木5-17-1 AXISビル4F

●参加費：JIDA正会員・賛助会員・準会員=1,000円 一般=1,500円 学生=無料

●定員：20名(申し込み先着順)

●申し込み：JIDA事務局 TEL:03-3587-6391 FAX:03-3587-6393 E-Mail jidasec@jida.or.jp