


Stay Creative. Stay Relevant.

JIDA Seminar
Stay Creative. Stay Relevant.
Presented by Seymourpowell.ltd


2017 / 05 / 10 (Wed)
Open 17 : 45 / Start 18:00
AXIS GALLERY (AXIS 4F)

参加費 (交流会費含む)
JIDA会員 ¥2,500円 一般¥3,000円 学生¥1,000円

03-3587-6391 

jidasec@jida.or.jp 

<http://www.jida.or.jp> 

AXIS ギャラリー
106-0032 東京都港区六本木 5-17-1
AXISビル 4F 

ロンドンのデザインコンサルが語る クリエイティブでいるための5つの要素

市場が複雑化、高度化する中で、デザイナーを始めとするクリエイティブ人材の捉われ方が変わりつつあります。

IBMは、デザイン思考のトレーニングを受けた非デザイナーをデザインシンカーと呼んでいるそうです。日本でもマーケティングやビジネスを軸足とした「デザインシンカー」が増える中、今後デザイナーやクリエイティブ人材とはどうあるべきなのでしょう。

英国ロンドンにあるシーモアパウエルは、過去に多くのデザイン賞や「最も満足度の高いデザインコンサル賞」などを受賞し、2016年にはD&ADアワードにて「最も多く受賞したデザインコンサル賞」を受賞した実績あるデザインコンサルティング会社です。過去30年間、高いクリエイティブ性を維持すべく日々奮闘しながら、グローバル企業の新商品開発やブランド戦略に携わってきました。本セミナーでは、私たちが高いクリエイティブ性を保つために不可欠だと考える5つの要素（キードライバー）※を、自社事例に限らない様々な事例を挙げたり、ロンドンのクリエイティブ人材の生の声を取り上げながら皆さんと共有する事で、「今後のクリエイティブ人材のありかた」に対するヒントを共有できれば光栄です。

また、セミナー後の懇談会にて、ご紹介するキードライバーを日本の文脈で実践したり再解釈するためにはどうしたら良いのかなどについて、ご来場頂く皆さんとのカジュアルな意見交換が出来るのを楽しみにしております。皆様お誘いの上、お気軽にご参加ください。

※セミナー直前まで加筆修正を致しますので、一部内容に変更がある場合がございます。予めご容赦ください。



イアン・ワトリー

シーモアパウエル、デザインディレクター。過去16年間、常に試行錯誤を繰り返しながらプロダクト、UI、トランスポートなど多種多様なデザインプロジェクトを牽引。現在はプロダクトエクスペリエンスチームのリーダーとして、アナログとデジタルを融合させた新しいコンシューマーエクスペリエンスを多く提案している。



池田 武央

シーモアパウエル、シニアデザイナー兼デザインストラテジスト。アールト大学で戦略デザイン修士取得後、現職。過去10年間、主にグローバル企業の新商品開発、デザイン戦略、働き方改革のプロジェクトに従事。また、個人の活動として江戸切子や高級和食器の欧州市場開拓を現地からサポートしている。